



**Il filo diretto  
con l'agricoltura**

**Dati media 2025**  
Prezzi & formati



**Südtiroler  
Bauernbund**

# Piano pubblicitario

N°	Prenotazione	Consegna	Data di pubblicazione	Tema speciale
1	MA 07.01.	<b>VE 10.01.</b>	VE 17.01.	
2	VE 17.01	<b>VE 24.01.</b>	VE 31.01.	<b>Agriturismo e vendita diretta</b>
3	MA 04.02.	<b>VE 07.02.</b>	VE 14.02.	
4	VE 14.02.	<b>VE 21.02.</b>	VE 28.02..	<b>Melicoltura</b>
5	VE 28.02.	<b>VE 07.03.</b>	VE 14.03.	<b>Foraggicoltura</b>
6	MA 18.03.	<b>VE 21.03.</b>	VE 28.03.	
7	VE 28.03.	<b>VE 04.04.</b>	VE 11.04.	<b>Campagna e giardino</b>
8	LU 14.04.	<b>GO 17.04.</b>	GO 24.04.	
9	MA 29.04.	<b>VE 02.05.</b>	VE 09.05.	
10	VE 09.05.	<b>VE 16.05.</b>	VE 23.05.	<b>Tecniche in viticoltura</b>
11	MA 27.05.	<b>VE 30.05.</b>	VE 06.06.	
12	MA 10.06.	<b>VE 13.06.</b>	VE 20.06.	
PAUSA ESTIVA				
13	DI 08.07.	<b>VE 11.07.</b>	VE 18.07.	
14	DI 22.07.	<b>VE 25.07.</b>	VE 01.08.	
PAUSA ESTIVA				
15	MA 19.08.	<b>VE 22.08.</b>	VE 29.08.	
16	VE 29.08.	<b>VE 05.09.</b>	VE 12.09.	<b>Silvicoltura</b>
17	MA 16.09.	<b>VE 19.09.</b>	VE 26.09.	
18	VE 26.09.	<b>VE 03.10.</b>	VE 10.10.	<b>Edilizia</b>
19	MA 14.10.	<b>VE 17.10.</b>	VE 24.10.	
20	MA 28.10.	<b>VE 31.10.</b>	VE 07.11.	
			<b>NOVEMBRE</b>	<b>Agrialp</b>
21	MA 11.11.	<b>VE 14.11.</b>	VE 21.11.	
22	MA 25.11.	<b>VE 28.11.</b>	VE 05.12.	
23	VE 05.12.	<b>VE 12.12.</b>	VE 19.12.	<b>Allevamento e salute degli animali</b>

### **Informati a 360° con il „Südtiroler Landwirt“**

Il „Südtiroler Landwirt“ fornisce informazioni tecniche, retroscena politici e storie di agricoltori per tutta la famiglia contadina:

- con l'edizione cartacea a cadenza bisettimanale, per un totale di 23 numeri all'anno.
- online su [www.sbb.it](http://www.sbb.it) o
- sui nostri canali di social media: Facebook, Instagram, YouTube

### **Come raggiungere i Vostri clienti?**

Affinché la Vostra pubblicità abbia successo, bisogna raggiungere il Vostro target di riferimento. Contattateci, Vi forniremo una consulenza completa: il „Südtiroler Landwirt“ è disponibile in versione cartacea, ma anche online su [www.sbb.it](http://www.sbb.it) e sui canali di social media.

Saremo lieti di proporVi un pacchetto pubblicitario fatto su misura.

# Distribuzione dei lettori altoatesini per distretto



**18.870** Tiratura  
**60.000** lettori

Frequenza di pubblicazione

**ogni 14 giorni**

**23** Uscite/anno

**9** Temi speciali



## Target



**8.600**  
aziende  
zootecniche



**14.960**  
aziende  
boschive



**7.000**  
aziende  
melicole



**5.000**  
aziende  
viticole



**2.970**  
agriturismi



**450**  
punti di ristoro  
con propri prodotti



**620**  
aziende con  
vendita diretta  
dei prodotti

# Redazionale e redazionale online

## Redazionale

Oltre alle classiche inserzioni pubblicitarie nel „Südtiroler Landwirt“, è possibile pubblicare anche redazionali. Saremo lieti di aiutarVi a formularli e a progettarli. Si applicano i prezzi delle inserzioni, con uno sconto del 25%.

## Redazionale online

Al sito [www.sbb.it](http://www.sbb.it) accedono circa 150.000 visitatori al mese e 1.800.000 visitatori all'anno

590 € (3 settimane, promozione inclusa)  
post su Facebook e Instagram

[www.sbb.it](http://www.sbb.it)

Tutti i prezzi sono al netto dell'IVA

# Podcast Zuaglost

Vogliamo ascoltare persone dalla e attorno all'agricoltura altoatesina e desideriamo che anche voi ci ascoltiate.

Pubblicità possibile all'inizio, a metà o alla fine del podcast.

Informazioni prezzi: [publicita@sbb.it](mailto:publicita@sbb.it)

Contattateci, siamo a Vostra disposizione!



**Die Frage, neun Antworten: Warum Alp House?**

Wer seine Zeit und sein Geld in das wahrscheinlich größte Projekt seines Lebens investiert – die Rede ist vom Eigenheim –, will sich bei der Wahl des Anbieters vollkommen sicher sein. „Warum Alp House?“ ist in diesem Zusammenhang eine legitime Frage. Deshalb liefern wir nicht eine oder zwei, sondern gleich neun überzeugende Antworten!

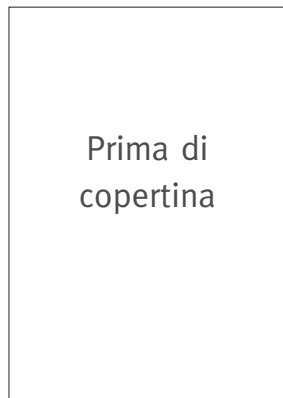
- 1. Ziegehbäuer von Alp House sind einzigartig – wie der Kunde.**  
Bereits beim ersten Beratungsgespräch gehen wir in die Tiefe, definieren Anforderungen und Bedürfnisse unserer Kunden, um diese in der anschließenden Planung und Entwicklung mit einzubeziehen zu können. So entsteht Ihr ganz individuelles Alp House!
- 2. Hochwertigkeit ist der Schlüssel zum Alp House.**  
Vom Keller bis zum Dach, von den Holzböden bis zum avangardisten Waschtisch im Gäste-WC. Die erstklassigen Rohstoffe und die exzellente Ausführung vereinen sich in Ihrem Alp House zu einem hochwertigen und langlebigen Zuhause.
- 3. Wie sieht das Name aus, die Alpen, ist ein Alp House massiv.**  
Durch seine massive Ziegelbauweise garantiert ein Alp House Beständigkeit und Langlebigkeit – und zwar über mehrere Generationen hinweg. Ein Wert, der nicht vergibt. Das ist ein Alp House ist so massiv, dass es selbst für erdbebengefährdete Gebiete geeignet ist.
- 4. Alp House garantiert einen Preis.**  
Ein kalkulationsprogramm berechnet im Hintergrund unseres eigens entwickelten 3D-Zielenprogrammes die Kosten Ihres Projektes. Dabei werden auch vorgeschlagene Änderungen automatisch kalkuliert – auf diese Weise sind wir Ihnen jederzeit, nach der Planungsphase einen Fixpreis zu garantieren.
- 5. Die Schlüsselübergabe immer im Blick.**  
Dank genauerster Planung, akkurater Produktion und Ausführung aller Handwerksarbeiten, direkt durch uns können wir bei Werkvertragsabschluss einen exakten Termin für die Schlüsselübergabe nennen. Und diesen auch einhalten.
- 6. Ein Alp House Bau ist unkompliziert.**  
Wer sein Eigenheim mit Alp House baut, profitiert neben einem fixen Preis und einer schnellen Durchlaufzeit auch von professioneller Koordination. Jedes Projekt wird von einem einzigen Experten geleitet, der für unsere Kunden Ansprechpartner in allen Belangen ist.
- 7. Wer in einem Alp House wohnt, wohnt behaglich, nachhaltig und gesund.**  
Dadurch, dass das Alp House ausschließlich aus Ziegelelementen und somit aus einem rein natürlichen Rohstoff besteht, der zudem über hervorragende raumklimarelevante Eigenschaften verfügt, wohnt es sich darin nicht nur gesund und behaglich, sondern auch nachhaltig!
- 8. Alp House spart Energie und Kosten.**  
Jedes unserer Ziegebäuser verfügt über ein Klimahaar- oder Passivhaus-Zertifikat. Dies bedeutet nachhaltiges Wohnen durch niedrigen Energieverbrauch und dementsprechend auch langfristig geringere Kosten. Für ein gutes Gewissen ist der Umwelt gegenüber.
- 9. Qualität.**  
Alle Schritte auf dem Weg zu Ihrem individuellen Alp House haben eines gemeinsam: Qualität – in der Beratung, in der Planung und in der Ausführung. Kompetente und motivierte Mitarbeiter und nur die besten Materialien ergeben ein Eigenheim, für das wir mit 30 Jahren Garantie – auf alle Bestandteile! – einstehen.



<https://zuaglost.podigee.io/>

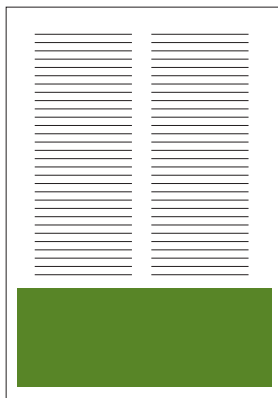
# Formati speciali di grande effetto

Le collocazioni particolari, consentono di posizionare la Vostra inserzione in punti interessanti e di effetto.



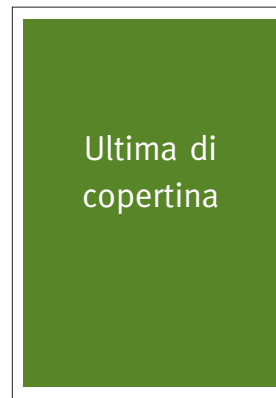
**Prima di copertina**  
Larghezza: 95 mm  
Altezza: 34 mm

428 €



**Pagina 3 - a destra**  
Larghezza: 195 mm  
Altezza: 64 mm

636 €



**Ultima di copertina**  
Larghezza: 195 mm  
Altezza: 277 mm

2.404 €

## Temi speciali

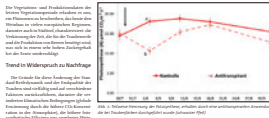
I temi speciali trattati Vi offrono l'opportunità di raggiungere miratamente i Vostri target specifici:

- Agriturismo e vendita diretta
- Melicoltura
- Foraggicoltura
- Viticoltura
- Silvicoltura
- Edilizia
- Allevamento e salute degli animali

LEADER 2014 - SOSTEGNO LEADER 2014 - SPERIAL

### Den Reiferprozess verzögern

Der Reifezeitpunkt von Früchten, Gemüse, Nüssen, Ackerbohnen variiert mit der Reifezeit der Trauben, der Abblühzeit der Weizen steigt. Die Universität Bonn hat nun Studien gemacht, wie deren Ertragsleistung im Jahr nach dem Winter.



Im Winter 2010/11 wurde ein ungewöhnlich hoher Ertrag erzielt. Dies ist auf die hohen Temperaturen im Sommer 2010 zurückzuführen, die zu einer vorzeitigen Reife der Weizen- und Roggenpflanzen führten.

**VIMAS**  
Mäschentechnik für die Landwirtschaft

www.vimas.bz.it

**VIMAS Maschinenbau**  
Düsenreinigung  
Düsenbohrung  
Düsenpolieren  
Düsenreparatur  
Düsenverschleiß

**VIMAS Service**  
Ersatzteile und Reparatur von  
Landwirtschaftlichen Maschinen  
Schulung und Beratung  
Reparatur und Nachrüstung  
von Schleifsteinen

LEADER 2014 - SOSTEGNO LEADER 2014 - SPERIAL

### „Wir sind schon gespannt ...“

Die Landwirte sind schon gespannt auf den Winter. Die Temperaturen sind schon wieder niedriger und auch Frost und Schnee sind zu erwarten. In der Landwirtschaft ist es immer noch ein wenig kalt, wie es dazu kam, ist es ein wenig, wie es dazu kam.



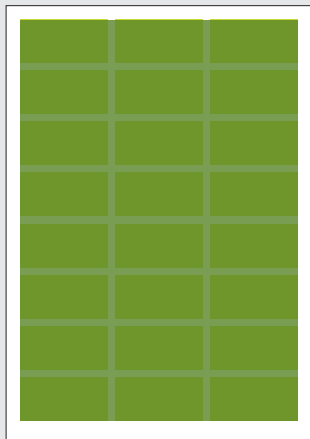
Die Landwirte sind schon gespannt auf den Winter. Die Temperaturen sind schon wieder niedriger und auch Frost und Schnee sind zu erwarten. In der Landwirtschaft ist es immer noch ein wenig kalt, wie es dazu kam, ist es ein wenig, wie es dazu kam.

**rigger**  
Der Foodbar

Spezialisiert auf Einrichtungen für Landwirtschaft und Viehzucht

www.rigger.it

# Formati delle inserzioni



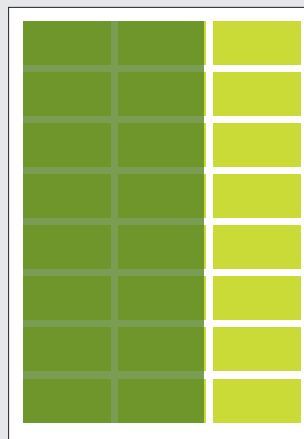
## 1/1 pagina

Larghezza: 195 mm

Altezza: 277 mm

---

1.929 €  
pagina destra 2.247 €



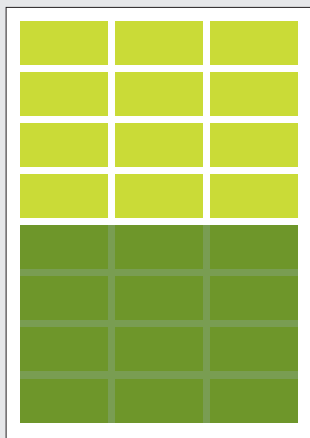
## 2/3 pagina

Larghezza: 128,5 mm

Altezza: 267 mm

---

1.293 €  
pagina destra 1.552 €



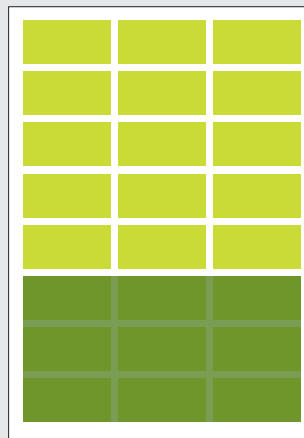
## 1/2 pagina

Larghezza: 195 mm

Altezza: 132 mm

---

991 €  
pagina destra 1.188 €



## 1/3 pagina +

Larghezza: 195 mm

Altezza: 98 mm

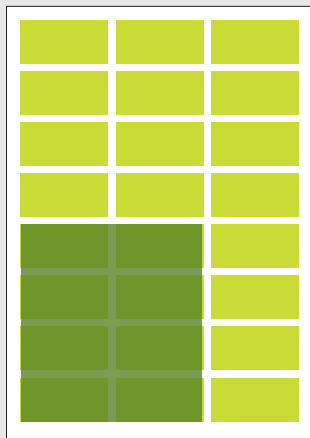
---

762 €  
pagina destra 913 €

Prezzi IVA esclusa

**Annunci PR:** Diverse dimensioni – sconto del 25%  
sul prezzo delle inserzioni!

## 2 + 1 gratis! Offerta speciale per i nuovi clienti



### 1/3 pagina

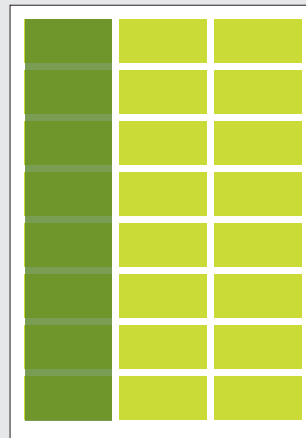
Larghezza: 128,5 mm

Altezza: 132 mm

---

680 €

pagina destra 816 €



### 1/3 pagina

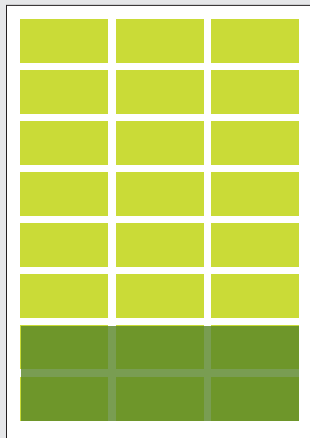
Larghezza: 62 mm

Altezza: 267 mm

---

680 €

pagina destra 816 €



### 1/4 pagina

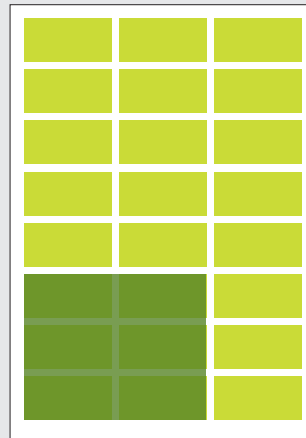
Larghezza: 195 mm

Altezza: 64 mm

---

519 €

pagina destra 623 €



### 1/4 pagina

Larghezza: 128,5 mm

Altezza: 98 mm

---

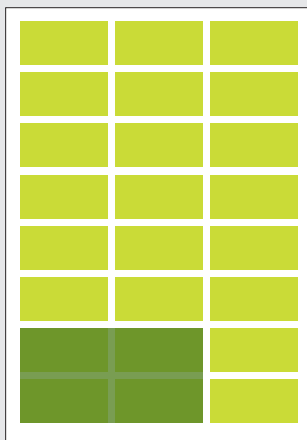
519 €

pagina destra 623 €

Prezzi IVA esclusa

**Annunci PR:** Diverse dimensioni – sconto del 25%  
sul prezzo delle inserzioni!

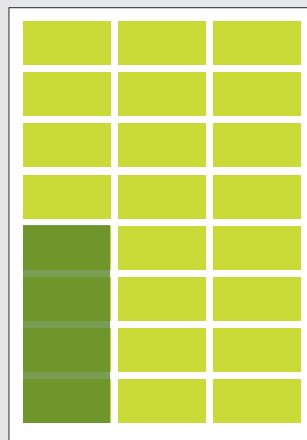




**1/6 pagina**  
 Larghezza: 128,5 mm  
 Altezza: 64 mm

---

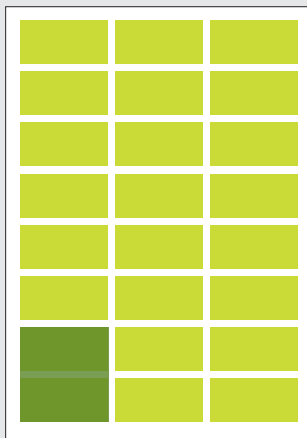
351 €  
 pagina destra 420 €



**1/6 pagina**  
 Larghezza: 62 mm  
 Altezza: 132 mm

---

351 €  
 pagina destra 420 €



**1/12 pagina**  
 Larghezza: 62 mm  
 Altezza: 64 mm

---

198 €  
 pagina destra 235 €

## Sconti applicati\*

a partire da	2.500 Euro	5%
a partire da	4.000 Euro	7%
a partire da	7.000 Euro	10%
a partire da	10.000 Euro	15%
a partire da	17.000 Euro	20%

\* con validità nell'anno solare

## Creazione annunci

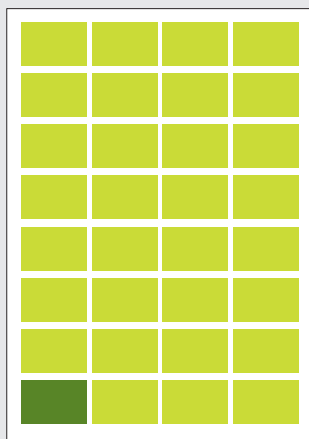
1/12 – 1/1 pagina 95–150 €

Prezzi per le correzioni in base al tempo necessario!

Prezzi IVA esclusa



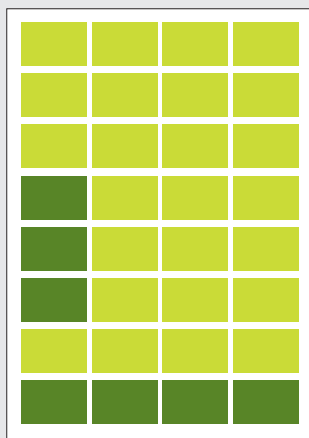
# Mercato dei piccoli annunci



## 1 modulo

Larghezza: 45 mm  
Altezza: 30 mm

b/n	54 €
4c	75 €



## 3 moduli

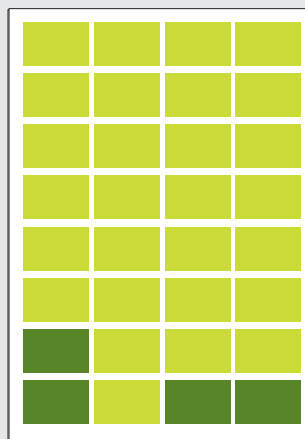
Larghezza: 45 mm  
Altezza: 98 mm

b/n	162 €
4c	225 €

## 4 moduli

Larghezza: 195 mm  
Altezza: 30mm

b/n	216 €
4c	300 €



## 2 moduli verticale

Larghezza: 45 mm  
Altezza: 64 mm

b/n	108 €
4c	150 €

## 2 moduli orizzontale

Larghezza: 95 mm  
Altezza: 30 mm

s/w	108 €
4c	150 €

Prezzi IVA esclusa  
b/n = bianco nero  
4C = 4-colori

### Offerta combinata:

Pubblicazione e link su [www.sbb.it/kleinanzeiger](http://www.sbb.it/kleinanzeiger)  
(4 settimane a 20 €)

## Annuncio a parola

„Südtiroler Landwirt“ e su [www.sbb.it/kleinanzeiger](http://www.sbb.it/kleinanzeiger)

### Le rubriche:

Auto, immobili e terreni, lavoro e altro

### Prezzo a parola

Minimo calcolabile 10 parole	1,60 €
Costo aggiuntivo con immagine sul sito	16,00 €
	2,50 €

### Inserire tramite:

[www.sbb.it/it/piccoliannunci](http://www.sbb.it/it/piccoliannunci)  
oppure tramite WhatsApp: 392 6213384

## Sconti applicati\*

10 x	5 %
15 x	10 %
23 x	15 %

## Tip-On-Card

La Sua cartolina Tip-On-Card sulla prima di copertina. Pubblicate la Vostra inaugurazione, la giornata delle porte aperte, il Vostro nuovo prodotto ecc. sulla prima di copertina del “Südtiroler Landwirt”. Questa è la pubblicità più efficace per una visibilità garantita ed esclusiva!

**Formato:** 148 x 105 mm

**Stampa:** davanti e dietro

**Tiratura:** tutta la provincia o singoli comprensori

**Prezzo:** 2.780,00 € (Tiratura completa)

## Inserti

Informate dettagliatamente i lettori del “Südtiroler Landwirt” sui Vostri servizi e sulle Vostre offerte! Il modo migliore per farlo sono gli inserti pubblicitari: con questi avrete la garanzia di raggiungere il Vostro target specifico – in tutta la provincia o nei singoli comprensori.

**Formato minimo:** 105 x 148 mm

**Formato massimo:** 210 x 297 mm (A4)

**Carta per fogli singoli:** 130 g/m<sup>2</sup>

Per gli allegati composti da un foglio singolo, va utilizzata una carta da 130g/m<sup>2</sup>. Fogli singoli che sono prodotti con carta lucida possono causare una lavorazione problematica. Consigliabile in questo caso è applicare una grammatura più alta.

### Presentate così i Vostri eventi:

- esposizione e presentazione macchine agricole
- giornata delle porte aperte
- novità prodotti
- anniversario
- inaugurazione



Peso	Prezzo a unità
fino a 20 g	0,15 €
fino a 30 g	0,16 €
fino a 40 g	0,18 €
fino a 50 g	0,20 €
fino a 60 g	0,23 €

Per inserti nei singoli comprensori

*Vengono fatturate le spese postali, se con l'inserto viene superato il peso massimo consentito.*

*Prezzi IVA esclusa*





## Opuscolo per la formazione

All'interno dell'opuscolo per la formazione, i soci dell'Unione Agricoltori – Südtiroler Bauernbund, trovano tutti i corsi e aggiornamenti professionali importanti per la loro formazione e il loro sviluppo professionale. Nella scorsa stagione ben 16.970 partecipanti hanno frequentato i seminari.

### Ultima di copertina

Larghezza: 210 mm  
Altezza: 210 mm  
(al vivo)

2.610 €

### 2a/3a di copertina

Larghezza: 210 mm  
Altezza: 210 mm  
(al vivo)

1.990 €

### 1/1 pagina \*

Larghezza: 210 mm  
Altezza: 210 mm  
(al vivo)

1.150 €

### 1/2 pagina \*

176 x 87 mm orizzontale  
87 x 176 mm verticale

840 €

### 1/4 pagina \*

Larghezza: 87 mm  
Altezza: 87 mm

600 €

**Tiratura:** 20.000

**Target:** tutti i soci dell'Unione Agricoltori – Südtiroler Bauernbund

**Distribuzione:** Alto Adige

**Pubblicazione:** Settembre 2025

**Prenotazione:** Giugno 2025



## Tiroler Bauernkalender

Il "Tiroler Bauernkalender" fornisce utili informazioni con interessanti articoli e contributi per lettori di ogni età. Questo annuario della vita e del mondo rurale del Tirolo, accompagna le famiglie contadine sin dal 1909 – un classico di assoluta attualità che ogni agricoltore dell'Alto Adige conosce.

### Ultima di copertina

Larghezza: 165 mm  
Altezza: 240 mm  
(al vivo)

2.610 €

### 2a/3a di copertina

Larghezza: 165 mm  
Altezza: 240 mm  
(al vivo)

1.990 €

### 1/1 pagina \*

Larghezza: 165 mm  
Altezza: 240 mm  
(al vivo)

1.150 €

### 1/2 pagina \*

Larghezza: 140 mm  
Altezza: 100 mm

840€

### 1/4 pagina \*

Larghezza: 140 mm  
Altezza: 50 mm

600 €

**Tiratura:** 20.000

**Target:** tutti i soci dell'Unione Agricoltori – Südtiroler Bauernbund

**Distribuzione:** Alto Adige

**Pubblicazione:** Ottobre 2025

**Prenotazione:** Giugno 2025



## Masi con gusto

Con il Vostro annuncio pubblicato in questa guida culinaria potete raggiungere i buongustai italiani ed esteri. L'opuscolo Vi accompagna in una visita di masi e tipici punti di ristoro, i cosiddetti "Buschenschank", in tutto l'Alto Adige. Luoghi in cui vive la tradizione contadina e dove si possono gustare i sapori di specialità tipiche.

### Rückseite

Breite: 105 mm  
Höhe: 230 mm  
abfallend

2.990 €

### 3a di copertina

Larghezza: 105 mm  
Altezza: 230 mm  
(al vivo)

2.390 €

### 1 pagina\*

Larghezza: 105 mm  
Altezza: 230 mm  
(al vivo)

1.550 €



## Sapori del maso

L'opuscolo »Sapori del maso« presenta una vasta scelta di prodotti di qualità dei produttori altoatesini. Esso Vi indica inoltre dove potete trovare queste specialità del marchio "Gallo Rosso". Un contesto ideale per annunci con cui potete rivolgerVi a consumatori consapevoli dell'importanza di prodotti sani e di qualità.

### 3a di copertina

Larghezza: 210 mm  
Altezza: 210 mm  
(al vivo)

2.390 €

### 1 pagina\*

Larghezza: 210 mm  
Altezza: 210 mm  
(al vivo)

1.550 €

### 1/2 pagina\*

Larghezza: 210 mm  
Altezza: 105 mm  
(al vivo)

930 €

*\*20% maggiorazione per collocazione pagina destra – prezzi Iva esclusa*

**Tiratura:** 90.000 (50.000 ted. + 40.000 ital.)

**Target:** ospiti italiani e stranieri

**Distribuzione:** Alto Adige, Italia, Estero

**Pubblicazione:** Luglio 2025

**Prenotazione:** Aprile 2025

**Tiratura:** 140.000 (90.000 ted. + 50.000 ital.)

**Target:** consumatori orientati alla qualità

**Distribuzione:** Alto Adige (come allegato dei quotidiani "Dolomiten", "Alto Adige" e su fiere)

**Pubblicazione:** Settembre 2025

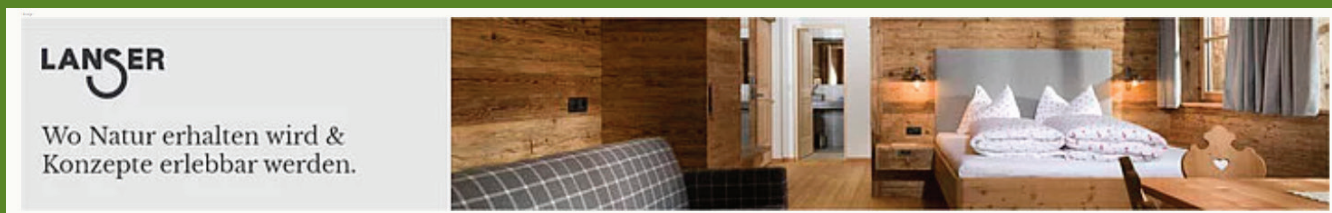
**Prenotazione:** Maggio 2025

# La Vostra pubblicità sul portale di agricoltura più grande dell'Alto Adige: [www.sbb.it](http://www.sbb.it)

Cogliete anche Voi l'occasione offerta dal più grande portale dell'agricoltura dell'Alto Adige (150.000 visite al mese) per aumentare il Vostro grado di conoscenza e il numero di visitatori sulle Vostre pagine Internet.

## Banner 1

550 € (30 giorni)



**LANSER**

Wo Natur erhalten wird & Konzepte erlebbar werden.

The banner features the Lanser logo on the left and a photograph of a rustic, wood-paneled interior with a bed and a sofa on the right.

## Banner 2

460 € (30 giorni)



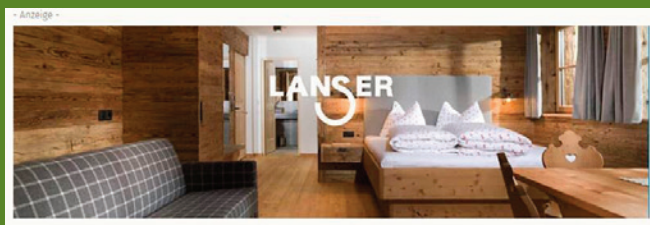
- Anzeige -

 **Landwirtschaftliche Hauptgenossenschaft Südtirol**

The banner shows a farmer in a dark shirt and jeans feeding two cows in a stable. A bag of 'enzian' fertilizer is visible in the foreground.

## Banner 3

460 € (30 giorni)



- Anzeige -

**LANSER**

The banner features a photograph of the same rustic interior as in Banner 1, with the Lanser logo overlaid in the center.

# Clausole generali / Dati digitali

**Accettazione degli annunci:** L'editore si riserva il diritto di rifiutare la pubblicazione di specifici annunci o allegati, per motivi tecnici o di contenuti, nonché per coerenza con i propri principi. In tal caso il committente verrà preventivamente informato.

**Ordini:** Gli ordini possono essere concordati a voce o per iscritto. Qualora non diversamente pattuito, gli ordini che si basano su di un accordo di riduzione del prezzo vanno eseguiti entro il termine di un anno dalla stipula del contratto ovvero dalla data del primo ordine conferito. Qualora un ordine annuale non dovesse essere assolto, il committente dovrà restituire all'editore del giornale la differenza tra lo sconto accordato e quello corrispondente a quanto effettivamente preso in consegna.

**Materiale per la stampa:** Il committente è responsabile per la puntuale fornitura dei materiali necessari per la stampa, nonché per la correttezza dei testi. In tal caso il consenso

per la stampa vale anche quando le eventuali prove di stampa non vengono confermate. I materiali forniti per la stampa verranno riconsegnati solo su specifica richiesta del committente.

**Modalità di pagamento:** Generalmente viene fatturata la grandezza dell'inserzione prenotata. In assenza di disposizioni viene fatturata la misura di stampa effettiva. Se i formati prenotati non dovessero essere sufficienti per stampare correttamente in base al materiale fornito, gli spazi aggiuntivi verranno fatturati. Le nuove clausole entrano subito in vigore con i cambiamenti di prezzi, anche per i contratti già in essere. Le fatture vanno pagate a vista senza alcuna riduzione di prezzo. Per ritardi nei pagamenti verranno addebitati gli attuali tassi d'interesse bancari. L'editore può sospendere le restanti pubblicazioni previste dal contratto fino ad avvenuto pagamento.

**Diritto di recesso:** Il diritto di recedere dall'ordine relativo all'annuncio vale per un periodo massimo di 5

giorni lavorativi prima del rispettivo termine per la prenotazione dell'annuncio stesso.

**Reclami:** Reclami di qualsivoglia tipo devono pervenire per iscritto entro 10 giorni dalla pubblicazione dell'annuncio; in caso contrario essi non possono essere più presi in considerazione. Qualora l'annuncio dovesse essere stampato in modo illeggibile, sbagliato o incompleto, l'ordinante avrà diritto ad un annuncio sostitutivo, tuttavia solo nella misura in cui lo scopo dell'annuncio stesso risulta compromesso. Differenze di colore rispetto all'originale dovute al procedimento di stampa non danno diritto ad indennizzi. Nel caso di annunci ordinati o modificati telefonicamente, l'editore non si assume alcuna responsabilità in merito all'esattezza della pubblicazione.

**Dati digitali:** Formato immagini: JPEG, EPS, TIFF, PDF stampabili; Colori in CMYK; Risoluzione 300 dpi. Le immagini devono soddisfare i requisiti per la stampa del giornale. Consegna dati per e-mail: [pubblicita@sbb.it](mailto:pubblicita@sbb.it)



## Südtiroler Bauernbund

Reperto pubblicità

### **Katja Ebner**

Tel. +39 0471 999 465

Via Canonico-Michael-Gamper 5

39100 Bolzano

Fax 0471 999 391

pubblicita@sbb.it

[www.sbb.it/pubblcicita](http://www.sbb.it/pubblcicita)

[www.suedtirolerlandwirt.it](http://www.suedtirolerlandwirt.it)

